

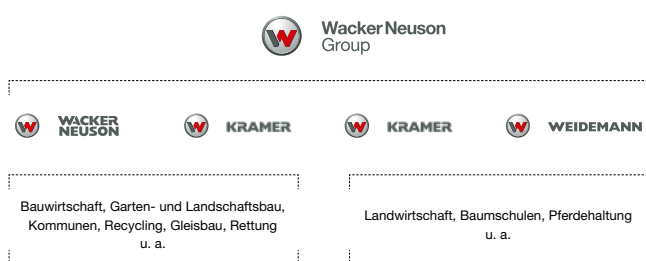


Unternehmensprofil

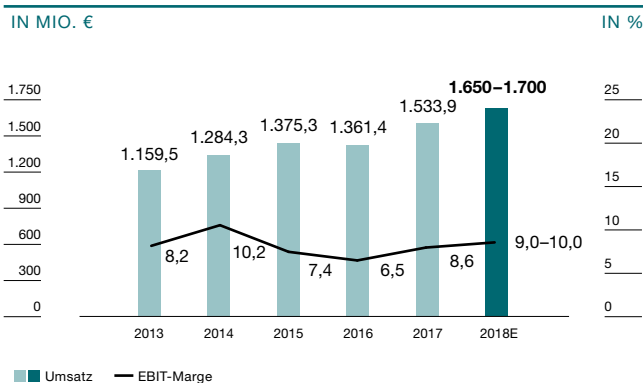
Die Wacker Neuson Group ist ein international tätiger Unternehmensverbund mit über 50 Tochterunternehmen und 140 eigenen Vertriebs- und Servicestationen. Als ein führender Hersteller von Baugeräten und Kompaktmaschinen bietet der Konzern seinen Kunden weltweit ein breites Produktprogramm, umfangreiche Service- und Dienstleistungsangebote sowie eine leistungsfähige Ersatzteilversorgung. Zur Wacker Neuson Group gehören die Produktmarken Wacker Neuson, Kramer und Weidemann. Das Leistungsangebot richtet sich vor allem an Kunden aus dem Bauhauptgewerbe, dem Garten- und Landschaftsbau, der Landwirtschaft, den Kommunen, der Recycling- und Energiebranche sowie an Bahnbetriebe und Industrieunternehmen. Der Konzern erzielte 2017 einen Umsatz von 1,53 Mrd. Euro und beschäftigte über 5.500 Mitarbeiter weltweit.

Vorstandsvorsitzender: Martin Lehner; Aufsichtsratsvorsitzender: Hans Neunteufel.

KONZERNMARKEN



UMSATZ UND MARGENENTWICKLUNG 2013–2018E



FINANZKENNZAHLEN 2017

IN MIO. €

Kennzahlen	2017	2016
Umsatz	1.533,9	1.361,4
EBITDA (Marge in %)	207,2 (13,5)	158,1 (11,6)
Abschreibungen	75,8	69,3
EBIT (Marge in %)	131,4 (8,6)	88,8 (6,5)
Periodenergebnis	87,5	57,2
Netto-Finanzschulden (Gearing in %)	148,0 (13,3)	205,8 (18,8)
Eigenkapitalquote in %	69,0	69,1
Free Cashflow	99,0	35,4

AKTIE

IN €

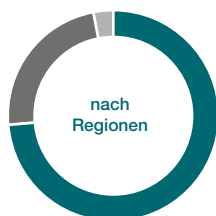
	2017	2016
Hoch	30,08	15,98
Tief	15,17	11,44
Buchwert je Aktie ¹	15,89	15,50
Marktkapitalisierung Jahresende in Mio. €	2.109,5	1.081,6
Dividende je Aktie ^{1,2}	0,60	0,50

¹ 70.140.000 Aktien.

² Der Dividendenvorschlag an die ordentliche Hauptversammlung am 30. Mai 2018 lautet 0,60 Euro.

UMSATZVERTEILUNG 2017

IN % (VORJAHR)



Region	Umsatz (Mio. €)	Anteil (%)
Europa	73,7	75,0
Amerikas	23,3	21,4
Asien-Pazifik	3,0	3,6



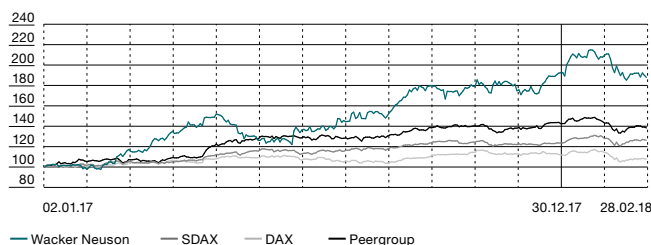
Geschäftsbereich	Umsatz (Mio. €)	Anteil (%)
Baugeräte	27,1	27,3
Kompaktmaschinen	52,4	51,2
Dienstleistungen	20,5	21,5

AUSBLICK 2018

Für das Geschäftsjahr 2018 geht der Vorstand insgesamt von einem Umsatz zwischen 1.650 und 1.700 Mio. Euro aus (2017: 1.534 Mio. Euro), dies entspricht einem Wachstum von 8 bis 11 Prozent. Die EBIT-Marge wird in einer Spanne von 9,0 bis 10,0 Prozent erwartet (2017: 8,6 Prozent).

ENTWICKLUNG DER AKTIE

IN %



TERMINE 2018

- 20. März 2018**: Veröffentlichung Geschäftsbericht 2017, Bilanzpressekonferenz und Investoren- und Analystenkonferenz, Frankfurt
- 8. Mai 2018**: Veröffentlichung Quartalsmitteilung 1. Quartal 2018, Analysten-Telefonkonferenz
- 30. Mai 2018**: Hauptversammlung, München
- 7. August 2018**: Veröffentlichung Halbjahresbericht 2018, Analysten-Telefonkonferenz
- 8. November 2018**: Veröffentlichung Quartalsmitteilung 3. Quartal 2018, Analysten-Telefonkonferenz