



Wacker Neuson
Group



Wacker Neuson SE – Ordentliche Hauptversammlung 2024

Bericht des Vorstands: Dr. Karl Tragl (Vorstandsvorsitzender & CEO), Alexander Greschner (CSO)

Geschäftsjahr 2023: hoher Dynamik folgt Abkühlung im 2. Halbjahr

Geschäftsjahr 2023

Umsatz
2.654,9 Mio. €
(+17,9% yoy)

EBIT-Marge
10,3%
(Vj: 9,0%)

NWC-Quote
32,8%
(Vj: 31,9%)

FCF²
-24,9 Mio. €
(Vj: -130,8 Mio. €)



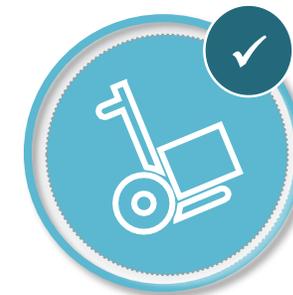
Umsatz 17,9% über Vj. stark geprägt durch den dynamischen Wachstumstrend im ersten Halbjahr 2023 gefolgt von konjunktureller Abkühlung im zweiten Halbjahr 2023



Nach starker Margenentwicklung im ersten Halbjahr, deutlicher Rückgang in Q4 2023



Erhöhung der NWC-Quote per Ende 2023, bedingt durch konjunkturelle Abkühlung

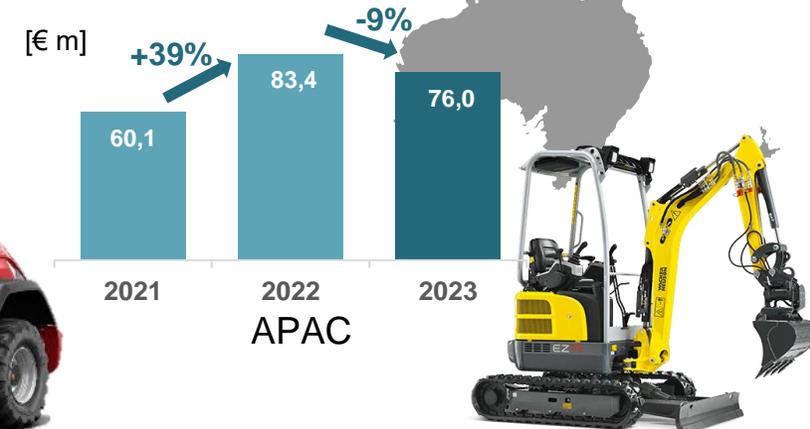
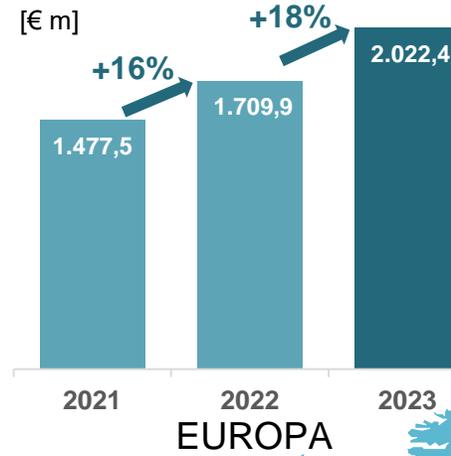
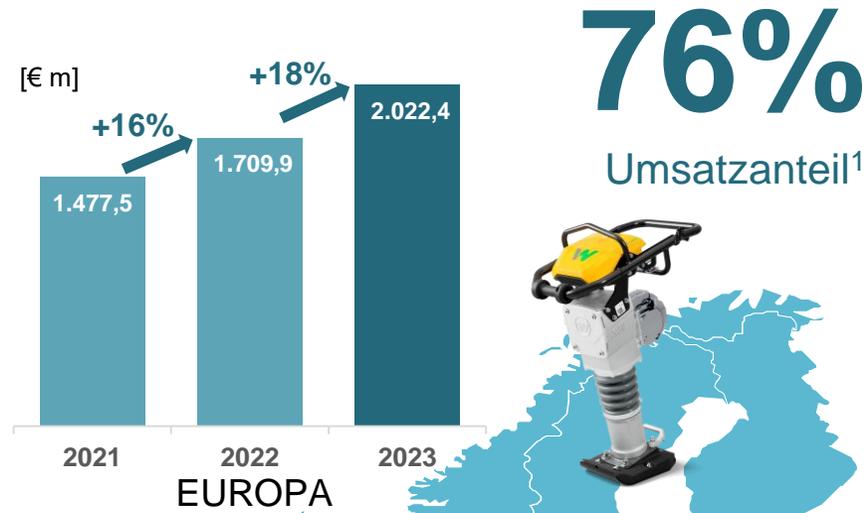
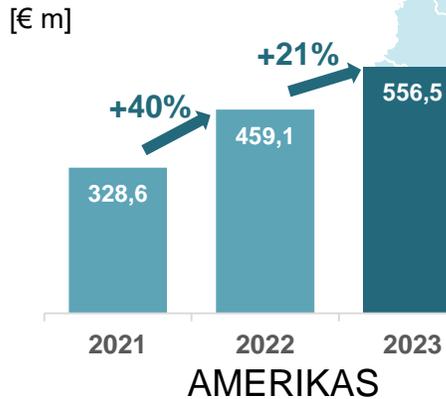


Punktuell auftretende Lieferkettenengpässe sowie Preisanstiege bei Rohmaterialien und Logistikkosten

¹ Bitte beachten Sie die rundungsbedingten Differenzen in der Präsentation; ² Free Cashflow im Vj. vor Berücksichtigung von Zuflüssen aus Festgeldanlagen (Einzahlung von 130,0 Mio. €).

Umsatzanteil nach Region

Umsatz in Europa wächst auf über 2 Mrd. Euro



¹ Geschäftsjahr 2022: Americas 20%; Europe 76%; APAC 4%.

Umsatzanteil nach Geschäftssegment

Kompaktmaschinengeschäft wächst überproportional

BAUGERÄTE



526 Mio. €
Umsatz

20%

Umsatzanteil¹

KOMPAKTMASCHINEN



1.653 Mio. €
Umsatz



62%

Umsatzanteil¹

DIENTSTLEISTUNGEN

495 Mio. €
Umsatz



18%

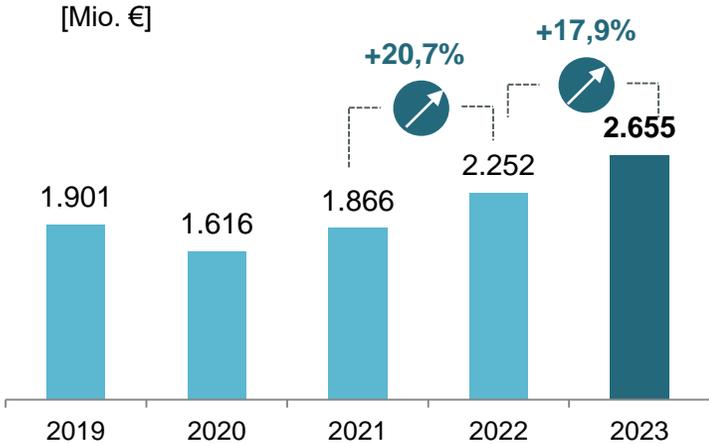
Umsatzanteil¹

¹ GJ 2022: Baugeräte 23%; Kompaktmaschinen 57%; Dienstleistungen 20%.

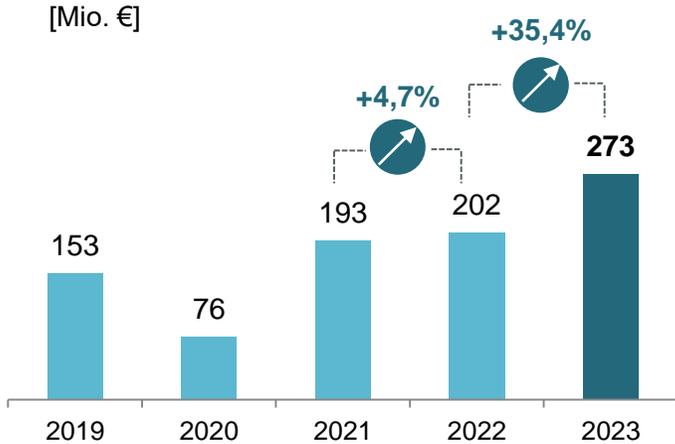
Zweistelliges Umsatzwachstum in 2023



Umsatzentwicklung (2019-2023)

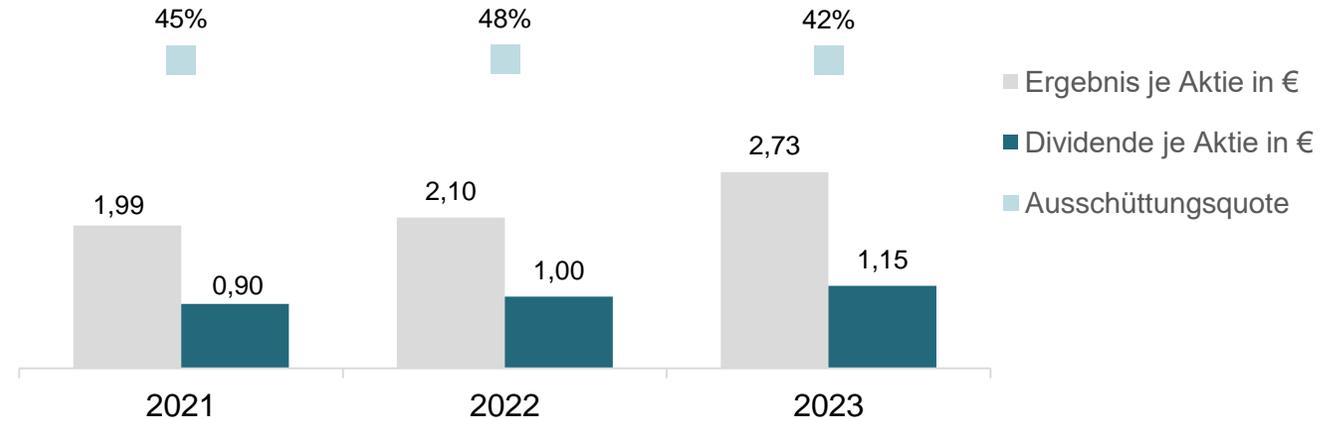


EBIT-Entwicklung (2019-2023)





Dividende je Aktie und Ausschüttungsquote



- **Dividendenpolitik mit Fokus auf Kontinuität**
(eine Ausschüttung je Aktie von 40 bis 60 Prozent des Ergebnisses je Aktie)
- Vorstand und Aufsichtsrat schlagen **für das Geschäftsjahr 2023 eine Dividende in Höhe von 1,15 Euro je Aktie** vor
- **Ausschüttungsquote von 42,1%**
- **Dividendenrendite von 6,3%** (XETRA-Schlusskurs in 2023)



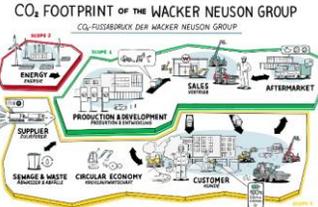
1848 - 2023
175 Jahre Wacker Neuson Group



Meilensteine 2023

Januar

CEO-Roadshow Nachhaltigkeit



CO₂ FOOTPRINT OF THE WACKER NEUSON GROUP
CO₂-FUßABDRUCK DER WACKER NEUSON GROUP



Kunden	Nachhaltigkeits-Strategie, -Management und -Berichtserstellung	Gesetzgeber
Investoren	• Bestandteil der Strategie 2030! • ESG-Framework und UN SDGs • Operative Treiberkräfte zur Umsetzung des strategischen Ziels: „Sustainability Action“	Mitarbeiter & Gesellschaft

- Integriert in Chancen-/ Risiko-Management
- Berichterstattung gemäß Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) und Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

BatteryONE Einführung in Nordamerika und Japan



BATTERYONE

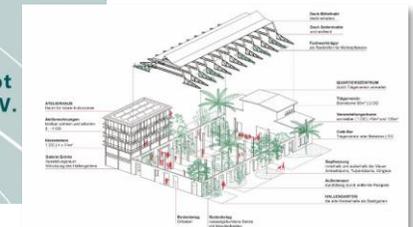
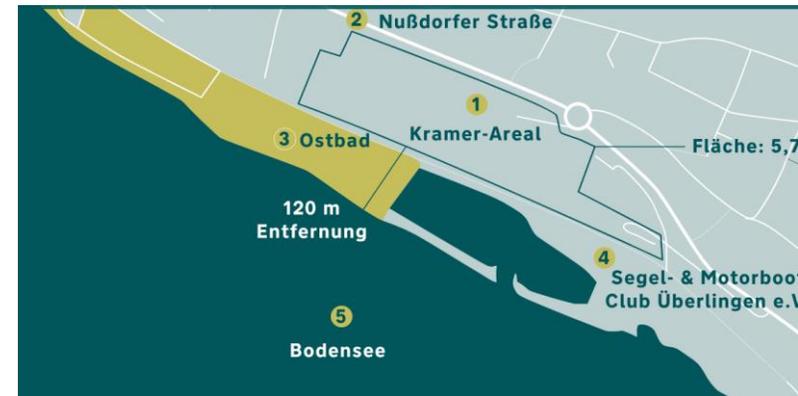


Februar

Markteinführung Minikettenlader SM60 und SM120 in Nordamerika



Unterschrift Stadtentwicklungsvertrag Kramer-Areal Überlingen

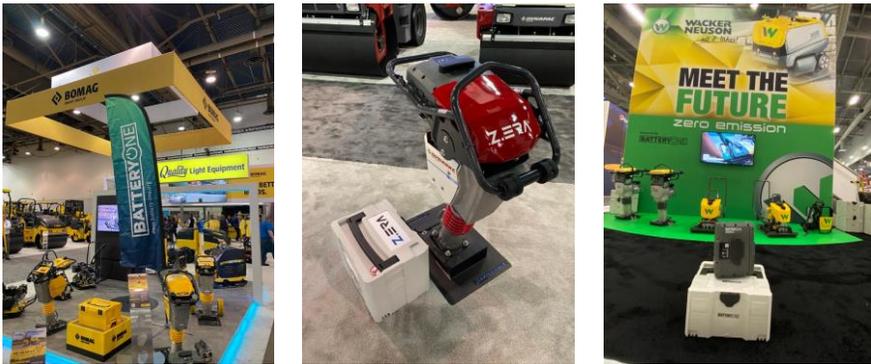


Meilensteine 2023

März

Conexpo in Las Vegas mit BatteryONE

+6 % Besucher und +10 % Aussteller



Markteinführungen Frühjahr



CB250



DV60, DV90, DV100



DT05e



RD24/28e



EZ26



WP1550



RD10



PT Serie



Easy Lock+



Kramer KT356-KT559

April

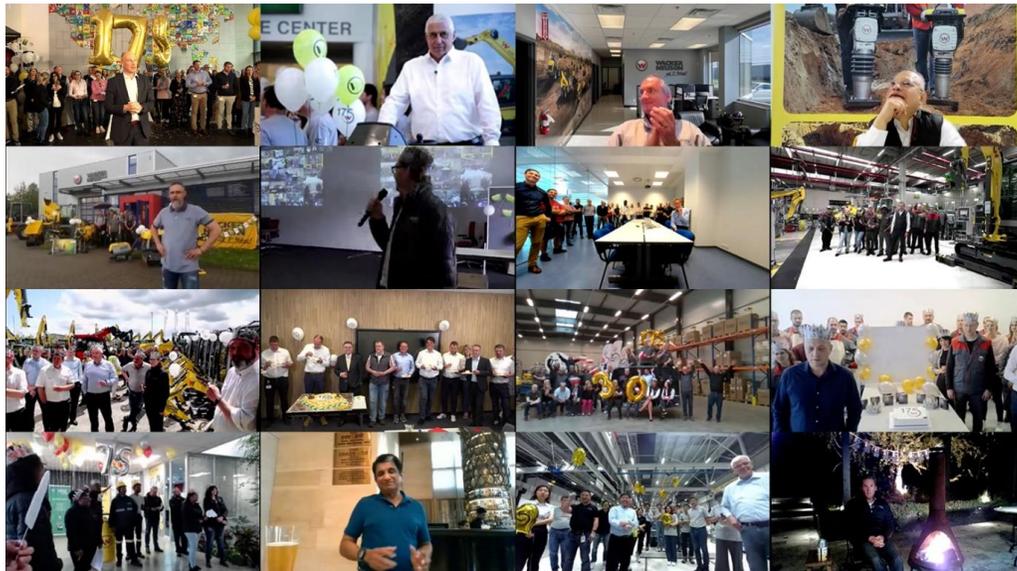
Unterschrift Firmentarifvertrag: Wacker Neuson Group mit der IGMetall



Meilensteine 2023

Mai

175 Jahre Firmenjubiläum



Juni

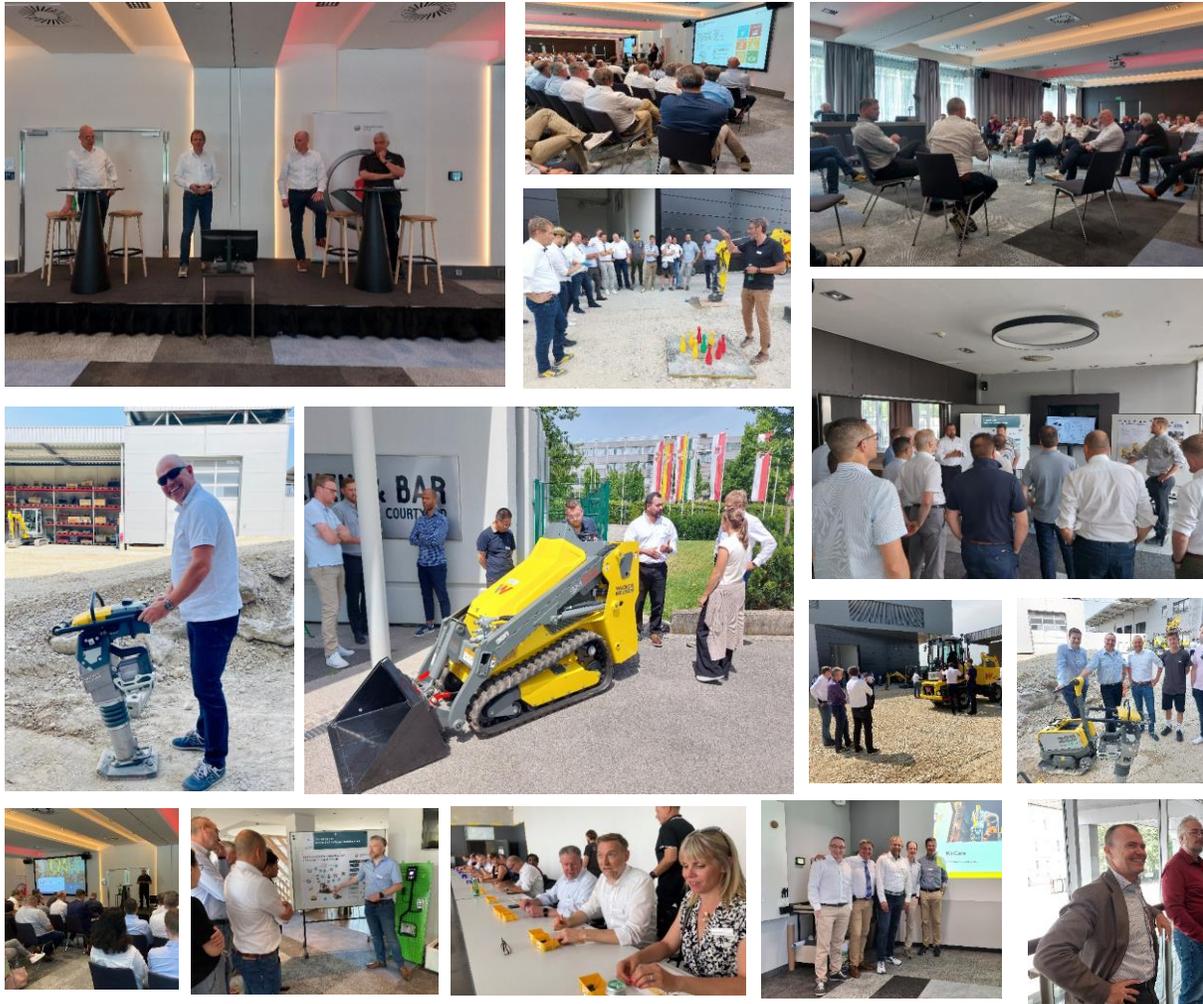
Eröffnung der neuen Fabrik in Serbien



Meilensteine 2023

Juli

ONE-Team-Event in Linz



Interne und externe Kommunikation der Strategie 2030

UNSERE VISION
Unsere innovativen Lösungen treiben den technologischen Wandel.

UNSER PURPOSE
Wir leisten einen starken Beitrag für nachhaltige Bau- und Landwirtschaft.

UNSERE MISSION
Wir machen unsere Kunden produktiver als jeder andere im Markt.

STRATEGISCHE PERSPEKTIVEN

> 11 % EBIT MARGE	4 Mrd. € UMSATZ	≤ 30 % NWC
----------------------	--------------------	---------------

STRATEGISCHE HEBEL

1 Light Equipment Market Leadership	2 zero emission Solution	3 Time to market and innovation	4 Americas Growth Strategy	5 Asia and Low-regulated Markets
6 Digitalization and Automation	7 Cost, Operations and Footprint Optimization	8 Aftermarket and Services	9 Sustainability Actions	10 Best Company to work for

FÜHRUNGSVERSTÄNDNIS

„Wir übernehmen Verantwortung.“	„Wir leben Augenhöhe.“	„Wir entwickeln uns weiter.“	„Wir agieren als Coach.“	„Wir feiern Erfolge.“
---------------------------------	------------------------	------------------------------	--------------------------	-----------------------

UNSERE WERTE
Zuverlässigkeit Sicherheit Effizienz Nachhaltigkeit

UNSER GESCHÄFTSZWECK
Maschinen und Lösungen für Bau- und Landwirtschaft

STRATEGIE 2030



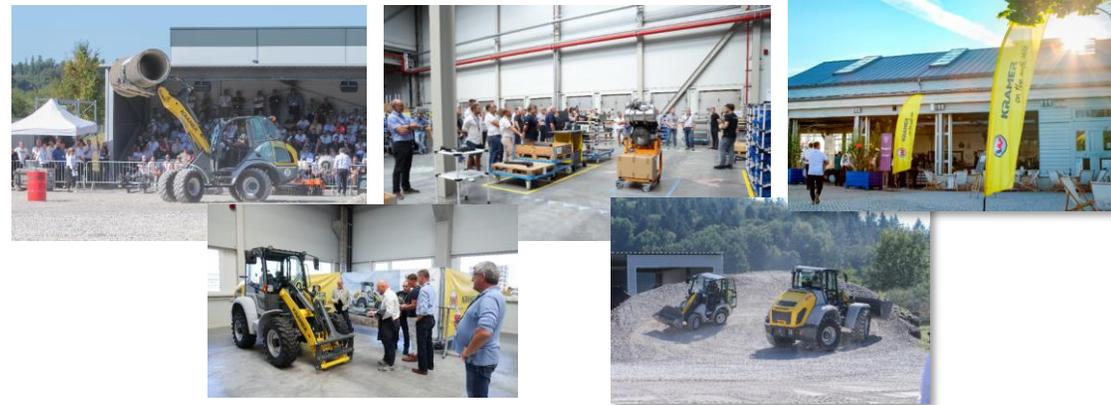
Meilensteine 2023

September

Wacker Neuson Universe in Reichertshofen



Kramer Händlertage



Markteinführungen Herbst

Wacker Neuson



Kramer



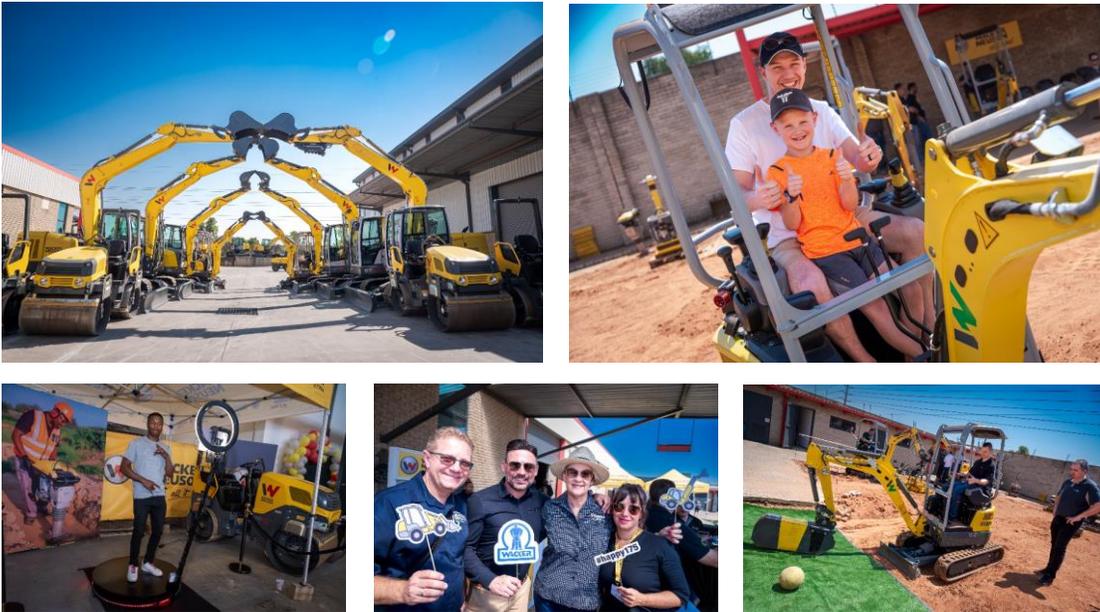
Weidemann



Meilensteine 2023

Oktober

Händler- und Kundentage in Südafrika



Internationale Jubiläen



Meilensteine 2023

November

Akquisition Anteil TorqueWerk

Elektrifizierung Light Equipment



6 Prototypen Minilader SM50 in PCP fertiggestellt



Agritechnica



Dezember

Messe Excon in Indien



Überblick Q1 2024

Q1 2024				Guidance 2024		
Umsatz	EBIT-Marge	NWC-Quote ²	FCF	Umsatz	EBIT-Marge	NWC-Quote
593,1 Mio. € (-11,1% z. Vj.)	6,2% (VJ: 13,2%) ¹	38,7% (VJ: 30,0%)	-25,1 Mio. € (VJ: -17,1 Mio. €)	2.400-2.600 Mio. €	8,0 – 9,0%	< 30%



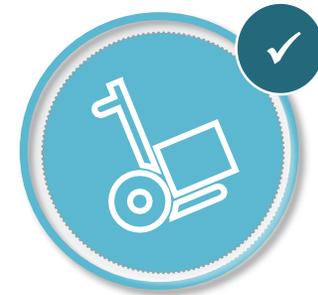
Umsatz -11,1% im Vergleich zu Q1 2023 als Folge der konjunkturellen Abkühlung, insbesondere schwächere Nachfrage in USA und Kanada



EBIT-Marge steigt im Vergleich zu Q4 2023 (5,1%), stetige Verbesserung im Jahresverlauf 2024 erwartet



NWC-Quote steigt im Vergleich zu Q4 2023 (33,9%)¹, v.a. getrieben durch gestiegene Forderungen sowie niedrigere Umsatzbasis



Lieferkettensituation gegenüber dem Vorjahr deutlich entspannter

¹ Der Vorjahreswert enthält Einmalertrag in Höhe von 15,5 Mio. Euro (Veräußerung von nicht mehr betriebsnotwendigem Anlagevermögen);

² Net Working Capital in % des annualisierten Quartalsumsatzes.



CECE¹

Seitwärtsbewegung beim
Geschäftsklimaindex für die
europäische Baumaschinenbranche
im April



Auftragseingang

auf niedrigerem Niveau,
Händler-Lager immer noch überfüllt



Lieferketten sind
entspannter
allerdings steigende
Transportkostenentwicklungen

CEMA¹

Geschäftsklimaindex für den
europäischen Landmaschinen Sektor
unverändert negativ

Prognose für 2024 bestätigt

- Umsatz zwischen 2.400 und 2.600 Mio. €
- EBIT-Marge zwischen 8,0% und 9,0%
- Investitionen in Höhe von rund 120 Mio. €²
- Net Working Capital in Prozent vom Umsatz rund 30%

¹ Stand: April 2024; ² Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte. Investitionen in den konzerneigenen Vermietbestand, Beteiligungen und Finanzanlagen sind nicht enthalten.

Unsere innovativen Lösungen treiben den technologischen Wandel.

UNSER PURPOSE

Wir leisten einen starken Beitrag für nachhaltige Bau- und Landwirtschaft.

UNSERE MISSION

Wir machen unsere Kunden produktiver als jeder andere im Markt.

STRATEGISCHE PERSPEKTIVEN

> 11 %
EBIT MARGE

4 Mrd. €
UMSATZ

≤ 30 %
NWC

STRATEGISCHE HEBEL

- 1 Light Equipment Market Leadership
- 2 zero emission Solution
- 3 Time to market and innovation
- 4 Americas Growth Strategy
- 5 Asia and Low-regulated Markets
- 6 Digitalization and Automation
- 7 Cost, Operations and Footprint Optimization
- 8 Aftermarket and Services
- 9 Sustainability Actions
- 10 Best Company to work for

FÜHRUNGSVERSTÄNDNIS

-  „Wir übernehmen Verantwortung.“
-  „Wir leben Augenhöhe.“
-  „Wir entwickeln uns weiter.“
-  „Wir agieren als Coach.“
-  „Wir feiern Erfolge.“

UNSERE WERTE

Zuverlässigkeit Sicherheit Effizienz Nachhaltigkeit

UNSER GESCHÄFTSZWECK

Maschinen und Lösungen für Bau- und Landwirtschaft

STRATEGIE 2030

10 strategische Hebel zur erfolgreichen Umsetzung

		2023		2024		2025		2026	...
1) Light Equipment Market Leadership		Einführung neuer Walzen und Platten ✓		Battery One Implementierung		LE-Ziel erreichen, besonders für Platten und Stampfer			
2) zero emission Solutions		zero emission Teleskoplader-Markteinführung ✓		zero emission Bagger- Markteinführung in Nordamerika		150 Mio. € Umsatz mit zero emission Lösungen		Weitere zero emission Lösungen in den vierversprechenden Marktsegmenten	
3) Time to Market and Innovation		Einführung weiterer Test- & Validierungseinrichtungen ✓		Introduction of innovative & efficient flagship models, e.g. Kramer Premium Wheel Loader & Telehandler		Implementierung der Maßnahmen zur Reduktion von Time-to-Market		Weitere Produktinitiativen & -innovationen	
4) Americas Growth Strategy		Mini Skid Steer Produktportfolio-Erweiterung ✓		Meilensteine: Vertriebskanalmix und Produktkostensenkungen		Hochlauf John Deere-Bagger aus dem Werk Linz		Hochlauf John Deere-Bagger aus dem Werk in den USA	
5) Asia and Low-regulated Markets Growth		Minibagger-Lokalisierung für LRC ¹ -Märkte und Einführung von globalen Enar Produkten aus China ✓		Mini-Skid-Steer Loader Lokalisierung in LRC ¹ -Märkten		Lieferung der Minibagger aus China für globale Märkte, einschließlich Region Europa		Weiterer Hochlauf von Kompaktmaschinen für Export	
6) Digitalization and Automation		Mehrere neue Funktionen auf ePartner eingeführt ✓		S/4HANA-Implementierung zur weiteren Digitalisierung		WNG-Telematik-Backend- Lösungseinführung für das Wachstum der digitalen Produkten			
7) Cost, Operations and Footprint Optimization		Neues Stahlbauwerk in Serbien für innerbetriebliche Versorgung mit Stahlkomponenten ✓		Kostensenkungsmaßnahmen geplant				Weitere Werksoptimierungen	
8) Aftermarket and Services				Europäische Aftermarket-Operations aus dem Ersatzteillager in Müllheim-Kärlich zur Steigerung des Ersatzteilumsatzes				Weitere Americas-Aftermarket- Operations implementiert, um Wachstum voranzutreiben	
9) Sustainability Actions		>40% CO ₂ -Reduktion vs. 2019* und Installation von PV-Anlagen ✓		CSRD-readiness & Definition von weiteren Nachhaltigkeitszielen		Reduktion der CO ₂ -Emissionen um 50% im Vergleich zu 2019*			
10) Best Company to work for		Tarifvertrag unterschrieben zur Erhöhung der Arbeitgeberattraktivität ✓		Implementierung der HR- und People-Strategie, einschließlich Maßnahmen in Bezug auf Employer Branding, Mitarbeitervorteile, Vielfalt und andere Maßnahmen gemäß den HR-Roadmaps					

* Scope 1 and Scope 2; ¹ LRC – low regulated markets

zero emission Produktportfolio Wacker Neuson Group 2023/24



zero emission

18 CE products, 16 LE products, 3 batteries & charger*



WL28e / 1390e
(WN / Weidemann)



803 dual power
HPU



WL300e / 1290e
(WN / Weidemann)



EZ26e EZ17e



DT05e DT10e



DW15e



APS1030e



APS1135e



APS1340e



APS1550e



APS2050e



AP2560e



WL20e / 1190e
(WN / Weidemann)



5065e / KL25.5e
(Kramer)



RD24/28e



ARS90e



AS30e



AS50e



AS60e

BATTERYONE

DIREX



Charger
&
Transportbox



TH412e / T4512e
(WN / Weidemann)



1445e / KT144e
(Kramer)



ACBe



AWP1550e



APU 3050e



APU2540e



CB250



BOB5
BOB10
BOB14



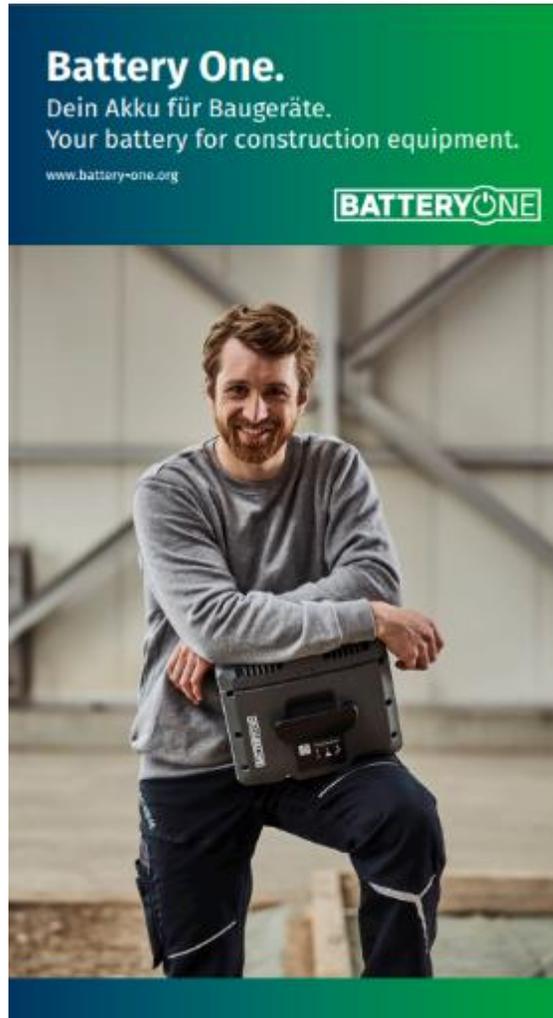
neue Produkte 2023



Geplante Produkte 2024

BATTERYONE | Sieben Hersteller bieten Battery One an

Battery One – Markenübergreifender Standard für den Kunden

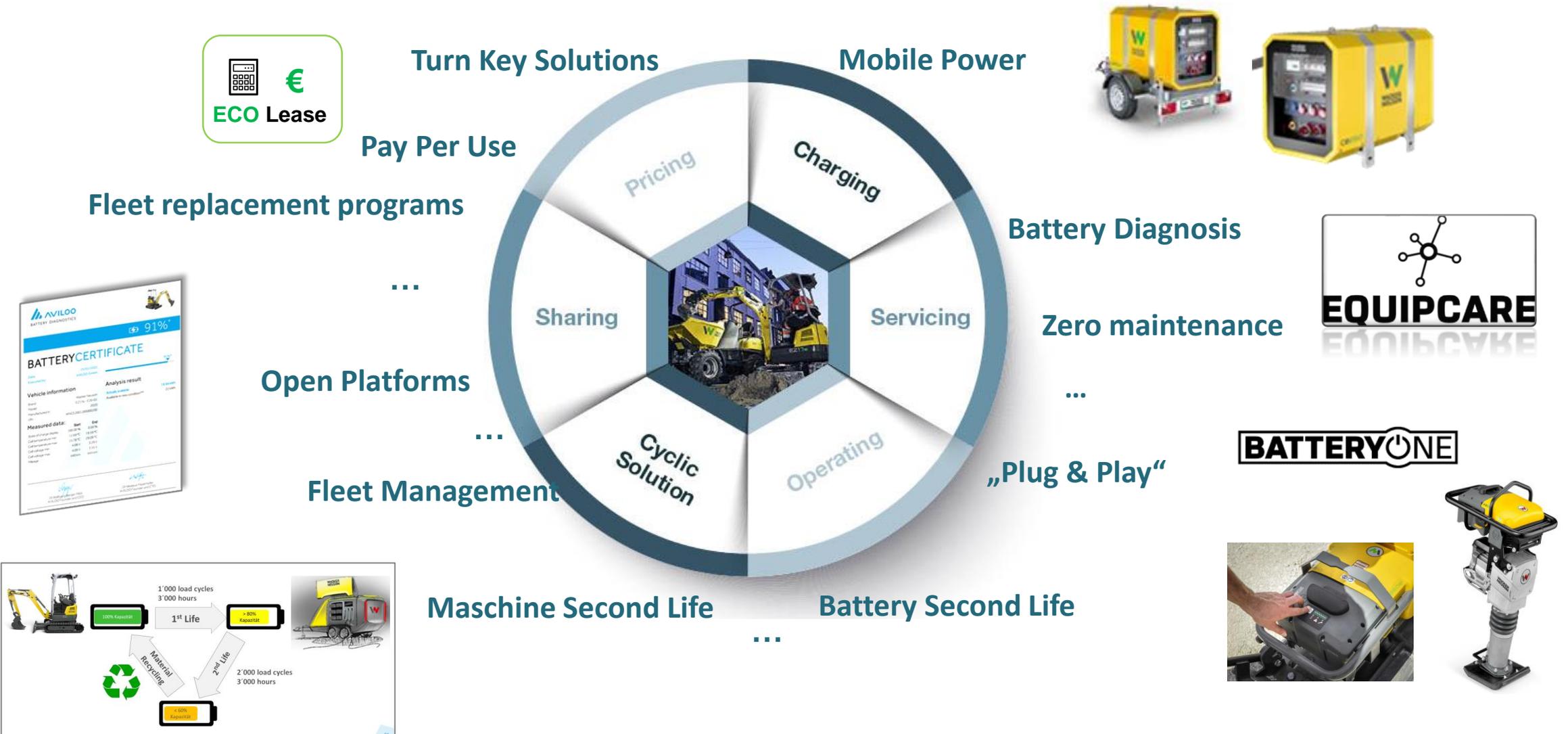


BATTERYONE



zero emission Ökosystem

Transformation der Prozesse in Bau- und Landwirtschaft zum 360° Ökosystem





Hauptbahnhof München

Wacker Neuson zero emission im Einsatz



Nachhaltigkeit bei der Wacker Neuson Group

Wir erfüllen die Kernanforderungen unserer Anspruchsgruppen

Mit unseren innovativen Produkten können unsere **Kunden** wirtschaftlich erfolgreich sein, die Sicherheit im Arbeitsprozess erhöhen und ihre Klimaziele erreichen.

Wir schaffen langfristige Werte für unsere **Investoren**.

Wir leisten einen Beitrag zum Schutz unserer **Umwelt**, wirtschaften nachhaltig mit Ressourcen und bewahren die natürlichen Lebensgrundlagen unserer **Gesellschaft**.

Wir schaffen sichere Arbeitsplätze und eine nachhaltige Unternehmenskultur für unsere **Mitarbeiter**.



zero emission



Nobody is perfect, but a team can be!



Ordentliche Hauptversammlung 2024 – Tagesordnung

Tagesordnung

- TOP 1: Vorlage der Jahresabschlussunterlagen
- TOP 2: Beschlussfassung über die Verwendung des Bilanzgewinns
- TOP 3: Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Vorstands für das Geschäftsjahr 2023
- TOP 4: Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2023
- TOP 5: Beschlussfassung über die Bestellung des Abschlussprüfers für den Jahres- und Konzernabschluss des Geschäftsjahres 2024

- TOP 6: Beschlussfassung über die Billigung des Vergütungsberichts für das Geschäftsjahr 2023
- TOP 7: Beschlussfassung über die Änderung von § 4 der Satzung der Gesellschaft betreffend die Angaben zur Eintragung in das Aktienregister

- TOP 8: Beschlussfassung über die Änderung von § 19 der Satzung der Gesellschaft betreffend den Vorsitz der Hauptversammlung