



**Wacker Neuson
Group**

Kommunikationsrichtlinie für Lieferanten

*Communication Manual
for Suppliers*

- Version 1.3 – 09/2022



Vorwort

Wir, die Wacker Neuson Group, legen als weltweit tätiger Qualitäts- und Markenhersteller Wert darauf, dass unsere Marken nicht in unzulässiger oder unzutreffender Weise benutzt werden. Nicht zuletzt aufgrund der Börsennotierung ist es wichtig, dass Kommunikationsmaßnahmen unserer Lieferanten mit unserer Kommunikationsstrategie und den geltenden Kapitalmarktgesetzen im Einklang stehen. Vielen Lieferanten sind wir in langjähriger Partnerschaft verbunden, die dadurch sehr spezifisches Know-how über unsere Produkte und Informationen über unser Geschäft haben. Unser Lieferantenportfolio stellt damit eine Kernkompetenz der Wacker Neuson Group dar, die uns Wettbewerbsvorteile gewährt. Aus diesen Gründen werden alle Informationen zu Lieferbeziehungen (einschließlich der Tatsache, dass eine solche überhaupt besteht), von der Wacker Neuson Group sehr restriktiv gehandhabt.

Diese Kommunikationsrichtlinie hält fest, welche Regeln wir im Umgang mit unseren Lieferanten im Bereich der Kommunikation festgelegt haben. Sie gilt für alle Lieferanten der Wacker Neuson Group und sämtlicher Konzerngesellschaften.

Preface

We, the Wacker Neuson Group, as a globally acting quality and brand manufacturer, place value on our brands not being used improperly or incorrectly. Not least due to the stock exchange listing, it is important that our suppliers' communication measures are in line with our communication strategy and the applicable capital market laws. We are affiliated with many suppliers in long-term partnerships who therefore have very specific knowledge about our products and information about our company. Our supplier portfolio therefore represents a core business of the Wacker Neuson Group, which gives us unique selling points (usp). For these reasons, all information about supply relationships (including the fact that such a relationship even exists) is handled very restrictively by the Wacker Neuson Group.

This communication guideline retains which rules we have set in dealing with our suppliers in the field of communication. It applies for all suppliers of the Wacker Neuson Group and all affiliated companies.

Der Vorstand der Wacker Neuson Group / The Executive Board of Wacker Neuson Group

Welche Arten der Kommunikation unserer Lieferanten sind betroffen?

Diese Richtlinie gilt grundsätzlich für jede Art der Kommunikation eines Lieferanten mit Bezug auf die Lieferbeziehung zur Wacker Neuson Group, insbesondere für

- Referenzkundennennungen (auch im Internet),
- Messeauftritte,
- Interviews,
- Presseartikel,
- Fallstudien und wissenschaftliche Veröffentlichungen,
- Erwähnung in sozialen Netzwerken, Blogs, und ähnlichem (z.B. Twitter, Facebook, etc.),
- Fernseh- und Videobeiträge, einschließlich Videoplattformen im Internet, sowie
- Abbildungen unserer Produkte und/oder Markenzeichen, Logos und Unternehmenskennzeichen jeglicher Art.

Was müssen Sie als Lieferant der Wacker Neuson Group bei der Kommunikation beachten?

Alle Lieferanten der Wacker Neuson Group sind, z.B. über Geheimhaltungsvereinbarungen oder über entsprechende Einkaufsbedingungen, zur Vertraulichkeit verpflichtet. Dies betrifft nicht nur unsere Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse, die im Rahmen der Lieferbeziehung ausgetauscht werden, sondern auch die Tatsache, dass überhaupt eine Lieferbeziehung zur Wacker Neuson Group besteht. Grundsätzlich gilt damit für all unsere Lieferanten die Vorgabe, der Öffentlichkeit keinerlei Informationen zur mit der Wacker Neuson Group bestehenden Lieferbeziehung zu kommunizieren. Im Sinne einer fairen und gleichen Behandlung aller Lieferanten wird dies von der Wacker Neuson Group streng restriktiv gehandhabt. Im Einzelnen gelten für die Kommunikation unserer Lieferanten folgende Eckpunkte:

- Allgemeine Kommunikationsmaßnahmen über Ihre bestehende Lieferbeziehung mit der Wacker Neuson Group sind nur im Einzelfall und nach vorheriger schriftlicher Genehmigung durch unseren jeweils für Sie zuständigen Einkäufer zugelassen. Die Letztentscheidung hierüber liegt bei der Wa-

What types of communication of our suppliers are affected?

This guideline generally applies for any kind of supplier communication with respect to the supply relationship to the Wacker Neuson Group, in particular for

- reference customer nominations (also on the Internet),
- trade shows
- interviews,
- press articles,
- case studies and scientific publications,
- mention in social networks, blogs and the like (e.g. Twitter, Facebook, etc.),
- TV and video posts, including video platforms on the Internet, as well as
- images of our products and / or trademarks, logos and company symbols of any kind.

What do you as a supplier for the Wacker Neuson Group need to know as regards communication?

All suppliers of the Wacker Neuson Group are, for example, obligated to confidentiality through contractual commitment to maintain secrecy or through corresponding purchasing terms and conditions. This not only affects our operating and business secrets that are exchanged in the context of delivery, but also the fact that a supply relationship exists at all with the Wacker Neuson Group. Generally, the requirement not to communicate any information to the public regarding existing supply relationships with the Wacker Neuson Group applies for all of our suppliers. To ensure a fair and equal treatment of all suppliers, this is very restrictively handled by the Wacker Neuson Group. Specifically, the following key points apply for our supplier's communication:

- General communication measures regarding your existing supplier relationship with the Wacker Neuson Group are only permitted in exceptional cases and after prior written permission from our respective purchasing agent responsible for you. The final decision on the matter lies with the Wacker Neuson Group. We may revoke such a decision at

cker Neuson Group. Eine solche Entscheidung kann von uns jederzeit widerrufen werden, ohne dass hierfür Kosten für die Wacker Neuson Group entstehen (z.B. durch die Vernichtung und Neuauflage von Werbematerial oder die Neuproduktion von Werbebotschaften).

- Die Nutzung einer Marke und/oder von Logos und Unternehmenskennzeichen der Wacker Neuson Group für Ihre eigenen Internetseiten, Druckprodukte usw. bedarf in jedem Fall einer gesondert abzuschließenden schriftlichen Lizenzvereinbarung. Eine solche wird nur in seltenen Ausnahmefällen erteilt.

Welche Arten der Kommunikation sind unseren Lieferanten in jedem Fall untersagt?

Folgende Informationen dürfen in keinem Fall von Lieferanten der Wacker Neuson Group veröffentlicht oder sonst verbreitet werden:

- Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse der Wacker Neuson Group, die der Lieferant im Rahmen der Lieferbeziehung erfährt
- Jegliche Insiderinformationen im Sinne der geltenden Kapitalmarktgesetze, d.h. konkrete Informationen über nicht öffentlich bekannte Umstände, die geeignet sind im Falle ihres öffentlichen Bekanntwerdens den Börsenkurs der Aktie der Wacker Neuson SE erheblich zu beeinflussen.
- Informationen über personenbezogene Daten, die den geltenden Datenschutzgesetzen unterliegen.
- Generell alle Vertragsinhalte der bestehenden Lieferbeziehung, insbesondere Umfang, Geschäftsvolumina und Preise der abgeschlossenen Lieferverträge
- Details über die an die Wacker Neuson Group gelieferten Teile und Produkte, insbesondere technische Spezifikationen, Qualitätsmerkmale oder Produktvorgaben

any time without costs being incurred by the Wacker Neuson Group (e.g. due to the destruction and new issue of advertising material or the new production of advertising messages).

- The use of a brand and / or logo and company symbol of the Wacker Neuson Group for your own web pages, print products, etc. always requires a written licensing agreement to be concluded separately. Such a licensing agreement is only granted in exceptional cases.

What types of communication are prohibited for our customers in every case?

The following information may not be published or otherwise disseminated by suppliers of the Wacker Neuson Group:

- Business and trade secrets of the Wacker Neuson Group, which the supplier experiences as a part of the supply relationship.
- Any insider information in the sense of the applicable capital market laws, i.e. specific information about non-publicly known conditions that are suitable in the case of their becoming public knowledge to considerably influence the market price of Wacker Neuson SE stock.
- Information about personal data that is subject to the valid data protection laws.
- In general, all contractual information about the existing supply relationship, especially the scope, business volume and prices of the concluded supply contracts.
- Details about the parts and products delivered to the Wacker Neuson Group, especially technical specifications, quality features or product requirements.

- Technische Zeichnungen, Fotos und Abbildungen von Produkten der Wacker Neuson Group oder – sofern es sich um Spezialanfertigungen für die Wacker Neuson Group handelt - der von dem Lieferanten gelieferten oder angebotenen Bauteile
- Informationen darüber, in welchen speziellen technischen Gebieten die Wacker Neuson Group gerade Produkte zukaft oder entwickeln lässt, insbesondere bei Verträgen, die eine Forschungs- und Entwicklungskomponente beinhalten
- Zitate von Angestellten und/oder Führungskräften der Wacker Neuson Group zur Lieferbeziehung
- Aussagen darüber, wie die Produkte oder Dienstleistungen des Lieferanten zu Verbesserungen bei der Wacker Neuson Group geführt haben.
- Technical drawings, photos and illustrations of products from the Wacker Neuson group or (provided this is dealing with custom products for the Wacker Neuson Group) the components supplied or offered by the supplier.
- Information regarding the special technical areas in which the Wacker Neuson Group is currently purchasing or developing products, especially for contracts that include a research and development component.
- Quotes from employees and / or managers of the Wacker Neuson Group regarding the supply relationship.
- Statements regarding how the products or services of the supplier have led to improvements in the Wacker Neuson Group.

Diese Kommunikationsrichtlinie für Lieferanten ist nicht als Geringschätzung unserer Geschäftsbeziehung anzusehen, sondern stellt vielmehr eine strategische Entscheidung der Wacker Neuson Group Geschäftsleitung dar, nicht zuletzt im Hinblick auf den intensiven Wettbewerb in unseren Märkten.

Wann immer Sie als unser Lieferant Zweifel haben, ob eine bestimmte Kommunikationsmaßnahme zulässig ist oder nicht, sprechen Sie bitte ihren zuständigen Einkäufer an. Dieser wird Ihnen – nach Abstimmung mit der internen Kommunikationsabteilung – die notwendigen Auskünfte erteilen.

Die jeweils aktuelle Fassung dieser Kommunikationsrichtlinie finden Sie unter

<http://wackerneusongroup.com/lieferanten/formulare-richtlinien/>

This communication guideline for suppliers is not to be seen as a disregard for our business relationship, but rather represents a strategic decision of the Wacker Neuson Group management, not least in view of the intensive competition in our markets.

Whenever you are in doubt as our supplier as to whether a certain communication measure is permitted or not, please speak with your competent purchasing agent. After consulting the internal communications department, this purchasing agent will provide you with the necessary information.

You can find the respective valid version of this communication guideline at

<http://wackerneusongroup.com/en/suppliers/forms-policies/>